

*Beauty creator for human beings!*  
**HIRONIC**

# Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로

주식회사 하이로닉(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된“예측정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는‘예상’,‘전망’,‘계획’,‘기대’,‘(E)등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은“예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

## CONTENTS

Chapter 01.	Company Overview	03
Chapter 02.	Market Analysis	11
Chapter 03.	Investment Highlight	17
Chapter 04.	Strategy & Vision	23
Chapter 05.	Appendix	28

# Chapter 01

## Company Overview

01. 회사 현황	04
02. 회사 연혁	05
03. 주력 생산 제품	06
04. 기타 생산 제품	07
05. 제품별 매출현황	20
06. 분기별 매출현황	21
07. 수익현황	22



# 01. 회사 현황

## ○ 회사개요

- 회 사 명 (주)하이로닉
- 대 표 이 사 이진우
- 본 사 경기도 성남시 중원구 상대원동 513-14 시콕스타워 9층
- 종 업 원 수 123명(2015년 2월 기준)
- Website www.hironic.com
- 사 업 분 야 피부 미용 의료기기 제조
- 설 립 일 2007년 12월
- 연 락 처 Customer Center : 1599-4299  
TEL : +82-31-698-4900 / FAX : +82-505-360-4200

## ○ 주주 현황

(14.12.31)

주주명	주식수	지분율
이진우	738,074	26.60%
이은숙	600,889	21.66%
BRVLOTUS I LIMITED	282,485	10.18%
상장주선인	27,500	0.99%
기타	1,125,781	40.57%
계	2,774,729	100.00%

## ○ 재무지표 요약

(단위: 백만원)

구분	YR 2012	YR 2013	YR 2014
자산총계	6,343	9,359	53,458
부채총계	1,452	1,414	6,518
자본총계	4,891	7,946	46,940
매출액	11,260	13,420	22,817
영업이익	2,817	3,632	7,713
당기순이익	2,641	3,096	6,529
주당순이익	(1,320won)	(1,548won)	(2,353won)
배당금	50	50	-
차입금의존도	8.9%	0.00%	6.5%

## 02. 회사 연혁

Beauty creator for human beings!  
**HIRONIC**

"고객의 발전과 함께하는 (주)하이로닉의 성장은 계속됩니다."

### 2007~2009

- 2007.12 하이로닉 설립
- 2008.09 New MIDAS 출시
- 2009.05 New MIDAS, Good Design 선정
- 2009.06 New MIDAS, CE 인증
- 2009.11 MIXEL, MIPL 출시
- 2009.12 KGMP 인증
- 2009.12 ISO 13485:2003 인증
- 2009.12 ISO 9001:2008 인증

### 2010~2011

- 2010.01 연구개발센터 (R&D Center) 개설
- 2010.03 MIPL, KFDA 인증
- 2010.03 MIXEL, KFDA & CE 인증
- 2010.05 MIDEPI 출시, KFDA 인증
- 2010.05 MIPL, CE 인증
- 2010.06 중소기업청 수출유망중소기업 선정
- 2010.06 벤처기업 인증
- 2010.08 경기도 유망중소기업 선정
- 2011.02 MIDEPI, CE MDD 인증
- 2011.04 MIXEL, MIPL, CE MDD 인증
- 2011.04 INNO-BIZ, MAIN-BIZ 인증
- 2011.06 일자리 우수기업 인증
- 2011.08 DOUBLO, KFDA 인증
- 2011.10 DOUBLO, Good Design 선정
- 2011.12 100만불 수출의 탑 수상

### 2012~2014

- 2012.02 DOUBLO, CE MDD 인증
- 2012.02 글로벌 강소기업 선정
- 2012.10 글로벌 IP스타기업 선정
- 2012.12 300만불 수출의 탑 수상
- 2012.12 DOUBLO 차세대 일류상품 선정
- 2013.04 MICOOL 출시, KFDA 인증
- 2013.07 KONEX 상장
- 2013.09 중소기업혁신기술대전 국무총리상 수상
- 2013.12 MICOOL 차세대일류상품 선정
- 2014.04 KONEX 대상 수상
- 2014.07 Dr.100 (기능성화장품) 출시
- 2014.09 MICOOL-S (냉각지방분해의료기기) 출시
- 2014.09 중소기업혁신기술대전 대통령상 수상
- 2014.10 MIRACLEAR (피부트러블치료기) 출시
- 2014.11 벤처기업활성화 유공포상 산업통상자원부장관상
- 2014.12 500만불 수출의 탑 수상
- 2014.12 코스닥상장

## 03. 주력 생산제품

Beauty creator for human beings!  
**HIRONIC**



소모품

### DOUBLO

2nd Generation HIFU System

강하게 집적된 초음파 에너지(HIFU)를 이용한 최초의 장비로 피부표면 아래 3~4,5mm 깊이(SMAS층)까지 열에너지를 전달하여 피부당김과 동시에 콜라겐 재생이 이루어져 절개하지 않고 리프팅을 할 수 있는 혁신적인 장비입니다.

또한, 식약처에서 국산 최초로 '눈썹리프팅'으로 허가받은 효과적이고 안전한 장비입니다.



소모품

### MICOOL

Cryo Fat Reduction

피하지방층에 강력한 냉각에너지를 가해 지방 세포의 사멸(apoptosis)을 유도, 지방층을 감소시키는 장비입니다.

또한, 식약처에서 국산화 의료기기 최초 '비침습적 피하지방감소 효과'로 허가받은 효과적이고 안전한 장비입니다.



### MIRACLEAR

Vacuum, IPL, LED for TOTAL care solution

미라클리어는 3세대 흡입형 IPL(Intense Pulsed Light) 피부 트러블 치료기로 통증 없는 압출(Vacuum), 원인균 살균 (Blue Light/410nm), 피지선 진정 (IPL)의 3가지 차별화 기술력으로 출시된 장비입니다.

식약처 의료기기 국내허가를 취득했으며 다수의 임상실험을 통해 효과와 안전성을 입증받은 장비입니다.

# Double

- 01. Mechanism of Action
- 02. Clinical Result



Beauty creator for human beings!

**HIRONIC**

# 01. 작용 기전

- **H**igh **I**ntensity **F**ocused **U**ltrasound (HIFU)  
고강도 집속 초음파의 약자
- 돋보기를 이용하여 불을 만드는 원리와 동일
- 초음파 분자의 마찰
- 60~70°C에 해당하는 마찰열 발생
- 타겟층에 열 응고점 발생
- 콜라겐 변성을 통한 리모델링 과정 시작
- SMAS(근막층) 수축



# 01. 작용 기전

Beauty creator for human beings!  
HIRONIC



- Focusing 깊이가 다르므로 카트리지는 다른 타겟과 결과를 가져온다.

	S7(얼굴)	M7(얼굴)	D4 & D7(얼굴)	L4(몸)
깊이	1.5mm	3.0mm	4.5mm	20mm
타겟	진피 상층	진피 중간층	진피 하부층	지방층
시술 후 효과	주름 및 타이팅 개선		리프팅 효과	체형 교정

# MICOOL

Mechanism of Action  
Clinical Result



*Beauty creator for human beings!*

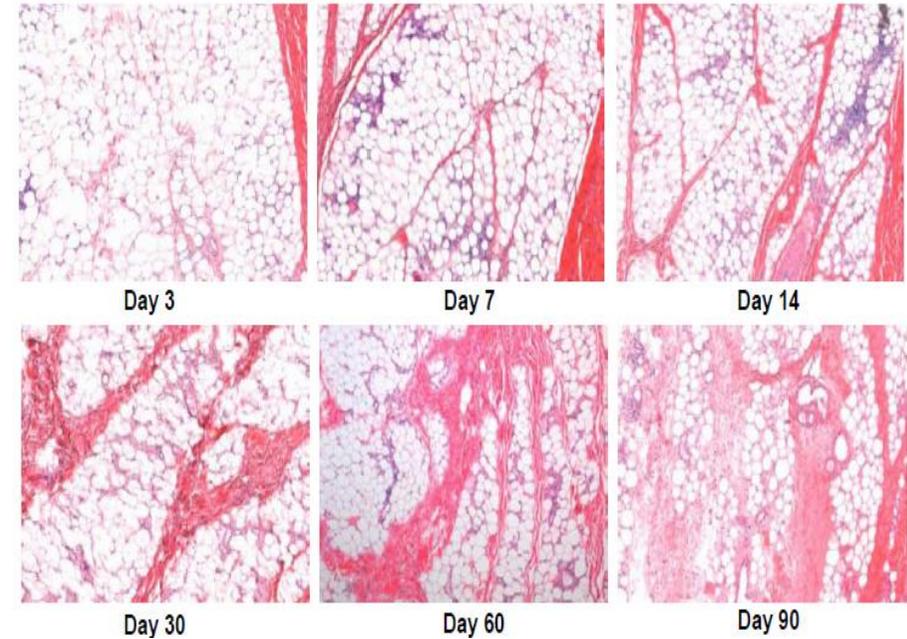
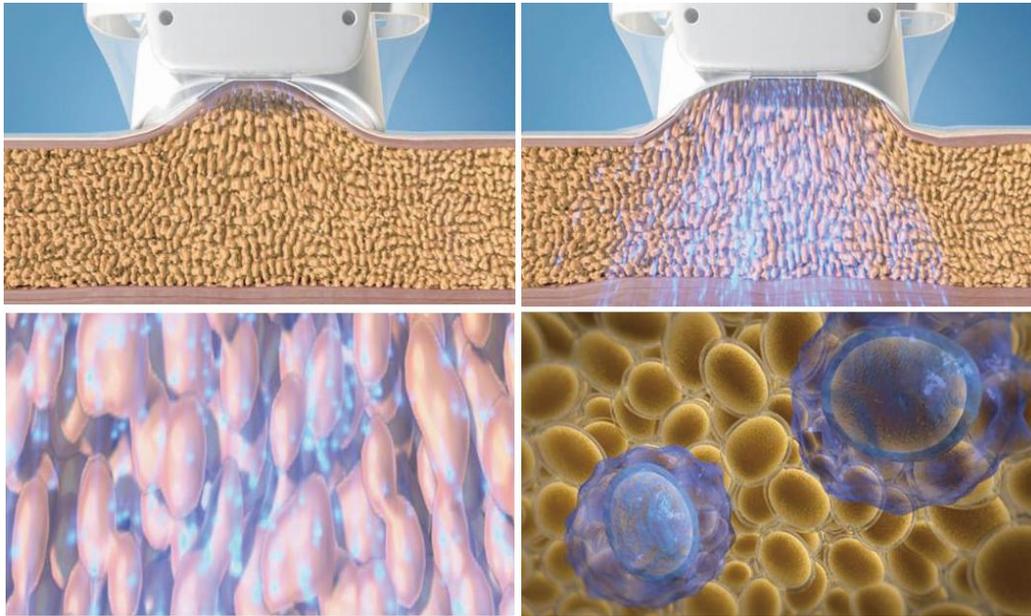
**HIRONIC**



- 아이들이 막대 아이스크림을 먹었을 때 오는 지방염증에 착안
- 불필요한 지방층에 냉기를 노출, 지방염증 유발
- 지방세포염증 => 세포의 자멸사 => 식균작용 발생 = 지방층 감소 효과

# 작용 기전

Beauty creator for human beings!  
**HIRONIC**



- 어플리케이터를 치료하고자 하는 지방 응집 부위에 부착
- 냉각에너지를 해당 부위에 노출
- 냉각에너지로 인해 지방 세포에 염증발현 및 "Apoptosis(세포자멸사)" 시작
- 1 2 • 자연스럽게 죽은 지방 세포는 인체면역체계반응에 의해 제거 (체외 배출)

# MiraClear

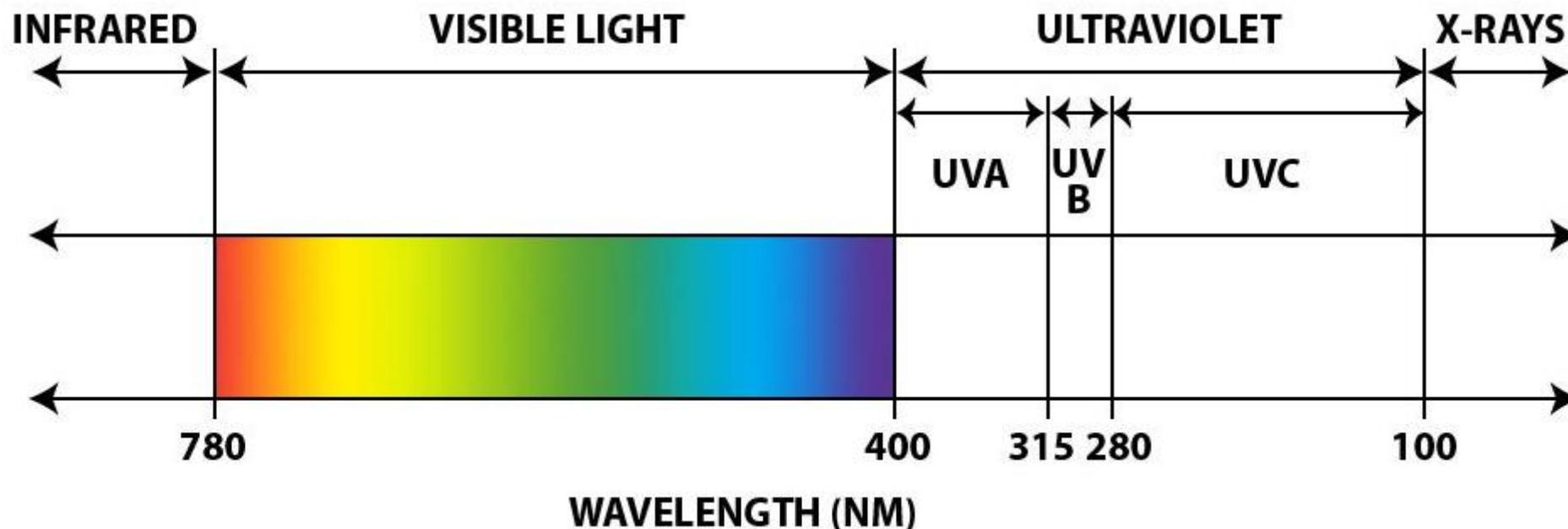
Mechanism of Action

Clinical Result



*Beauty creator for human beings!*

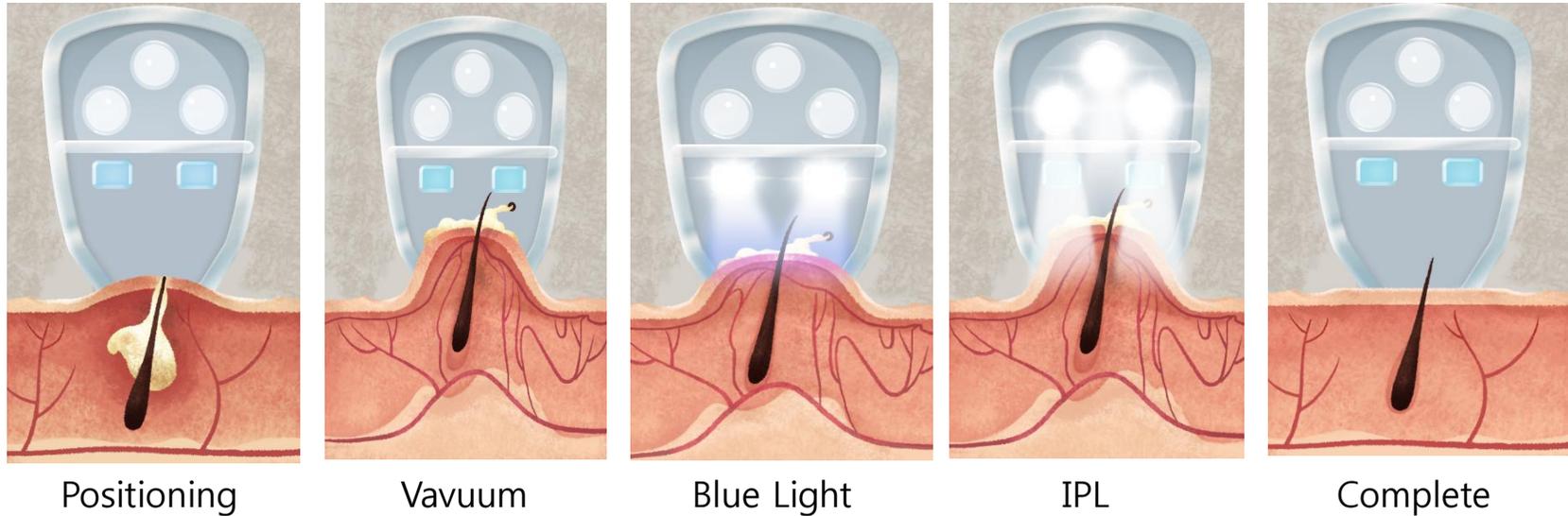
**HIRONIC**



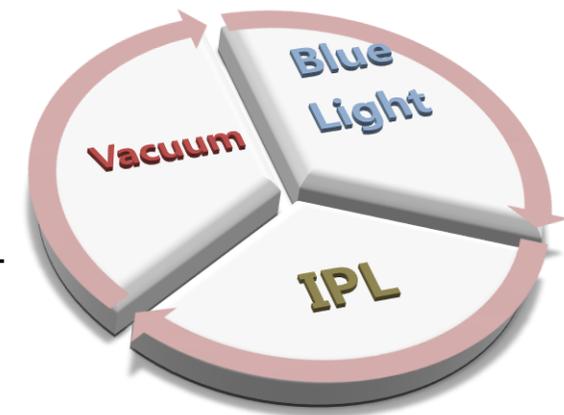
- 400nm에서 1200nm에 해당하는 복합 파장(Intense Pulsed Light=IPL)
- 다양한 피부 상태 치료에 가능하며 피지 감소를 위해 지성 피부 또한 치료 가능
- 410nm 사용 = 여드름 원인균, p.acne 억제에 최적화된 파장

# 작용 기전

Beauty creator for human beings!  
HIRONIC



- 모공과각질화상태=>모공의 막힘=> 염증발현=>여드름
- 피지 제거(vacuum) , 염증 살균(blue light) 및 빛(IPL)의 작용
- 진피의 열 자극  
= p.acne 파괴, 피지 분비 억제 및 붉음증 개선



15

HIRONIC  
Medical  
Success  
Partner

## 04. 기타 생산제품

Beauty creator for human beings!  
**HIRONIC**

### MIPL (Export)

Intelligent Pulsed Light

기존의 IPL과는 다른 가장 최신의 기술이 적용된 최첨단 장비입니다.

Dual Mode Filtering, Square Pulse Technology의 적용으로 보다 안전하고 효과적이며, 정확한 User Inter-face와 인체공학적인 설계에 의해 제작된 Hand-Piece는 사용자의 편리성을 극대화 시켰습니다.



### MIXEL (Export)

Dual focusing CO2 Fractional Laser

미국산 Metal tube를 사용하여 안정적인 파워와 균일한 Beam Quality를 가지고 Scanner를 이용하여 다양한 형태의 미세홀을 만들며, Dual Focusing으로 빔의 사이즈를 조절 할 수 있는 가장 최신의 프락 셔널 레이저 장비입니다.



### MIDEPI (Export)

808nm Diode Laser for Hair Removal

고출력의 레이저 다이오드를 사용하여 펄스 듀레이션을 줄여 통증이나 사이드 이펙트를 줄였으며, 균일한 냉각수 온도 와 고가의 Laser Diode의 쿨링으로 일정 온도를 유지시켜 주는 특허를 출원하여 환자와 장비 모두를 안전하게 보호해 주는 장비입니다.



### New MIDAS (Export)

Combined technology, ICE RF + IR

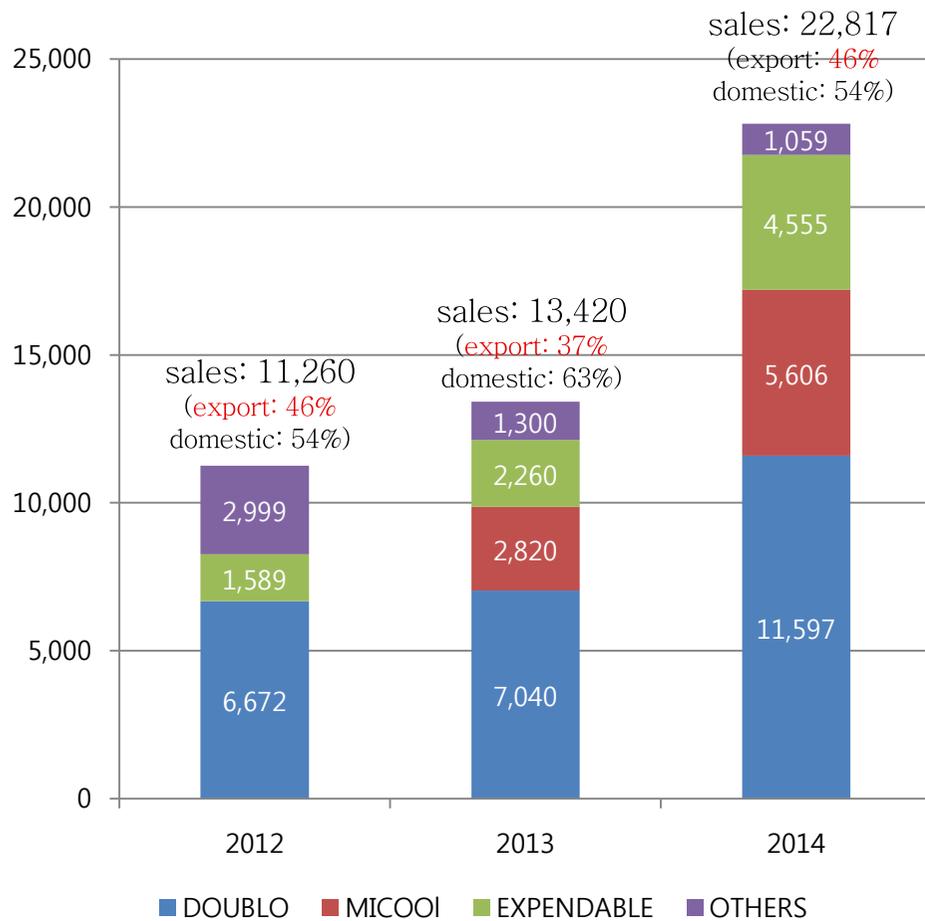
뉴마이다스는 Light와 RF장비의 한계를 극복 할 수 있도록 두 에너지의 장점만을 이용하였고 강력한 반도체 냉각방식(-5도)을 적용하여 보다 안전하게 사용할 수 있는 새로운 개념의 ICE IRF 장비입니다.



# 05. 제품별 매출현황

## 주요 제품별 매출 현황

(단위:백만원)

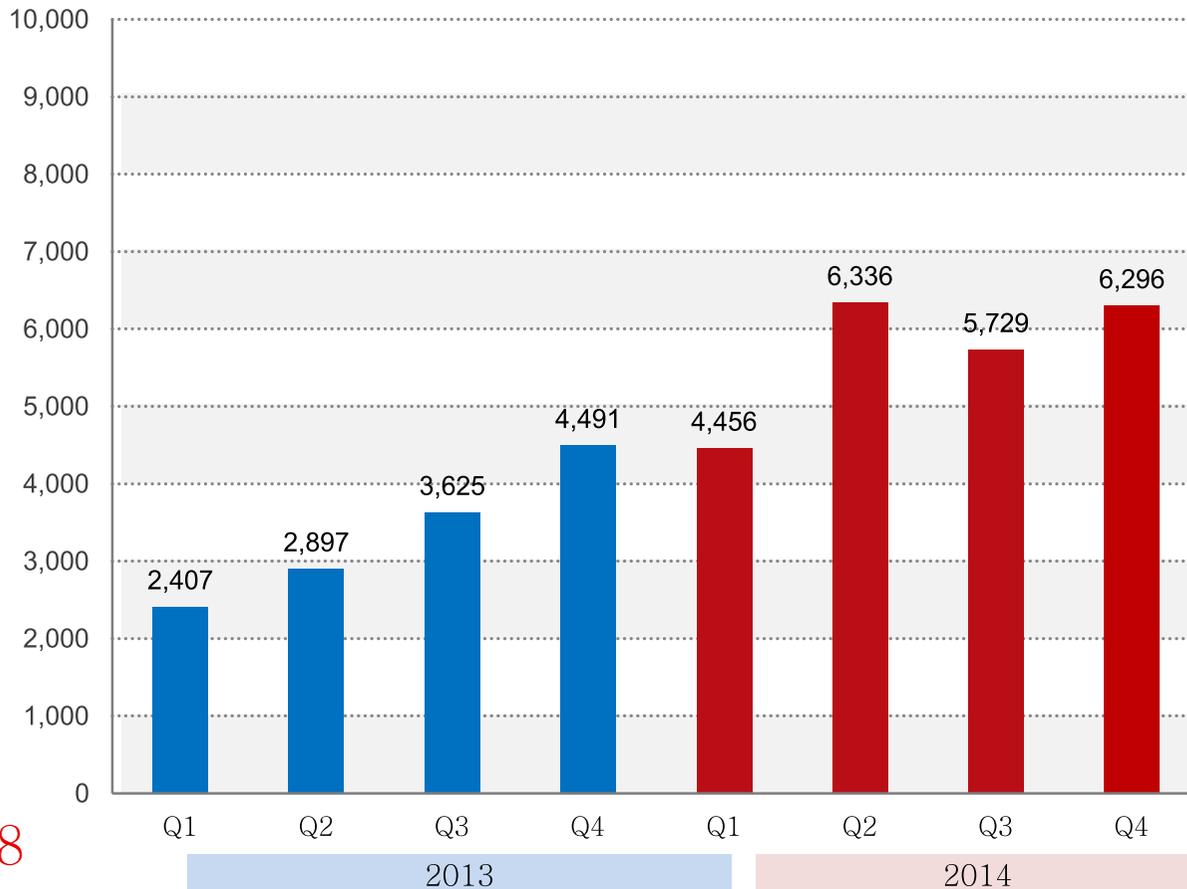


Division	YR 2012		YR 2013		YR 2014	
	Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%
Doublo	6,672	59.30%	7,040	52.50%	11,597	50.83%
Micool	-	0.00%	2,820	21.00%	5,606	24.57%
expendables	1,589	14.10%	2,260	16.80%	4,555	19.96%
Others	2,999	26.60%	1,300	9.70%	1,059	4.64%
<b>Sum</b>	<b>11,260</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,420</b>	<b>100.00%</b>	<b>22,817</b>	<b>100.00%</b>

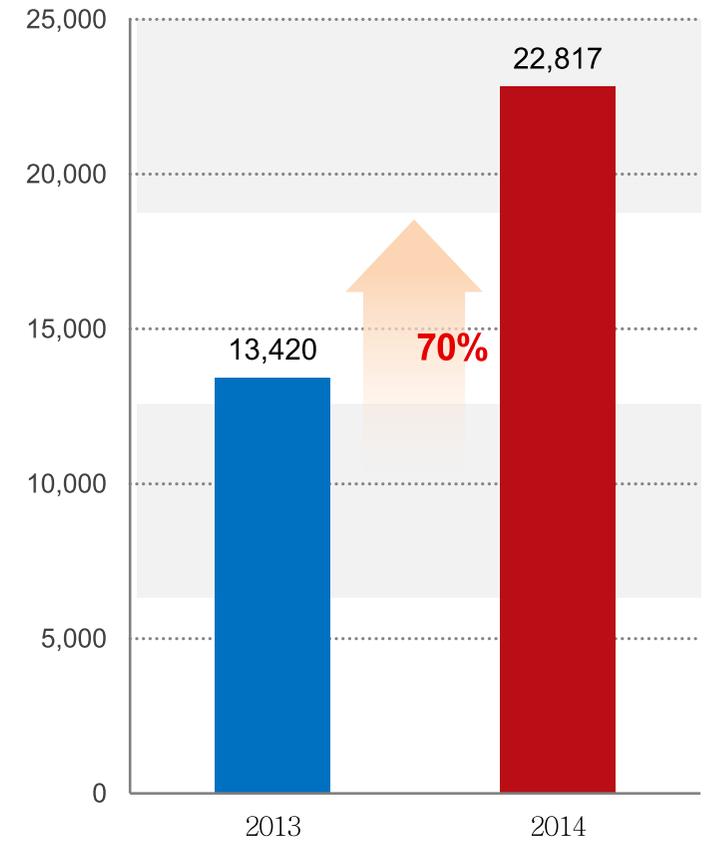
# 06. 분기별 매출내역

## ○ 분기별 매출 현황

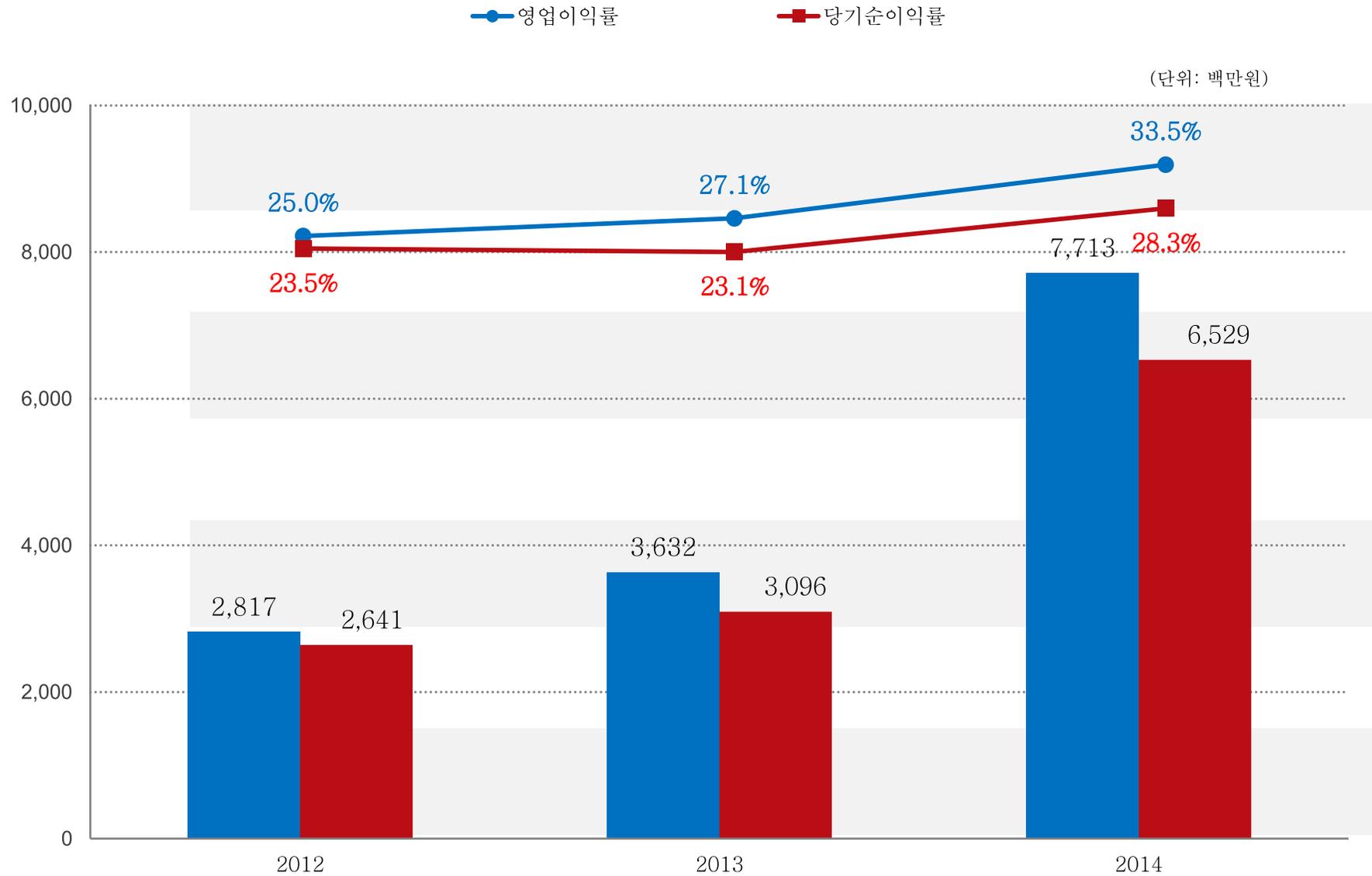
(단위: 백만원)



(단위: 백만원)



# 07. 수익현황



## Chapter 02

# Market Analysis

- 01. 뷰티 산업의 성장 ..... 24
- 02. 피부미용의료기기 시장의 성장 ..... 25
- 03. 미용기기 및 개인용기기 시장의 성장 ... 26
- 04. 국내시장의 안정적인 수요 ..... 27
- 05. 피부미용 의료기기 트렌드 ..... 28



Beauty creator for human beings!

**HIRONIC**

# 01. 뷰티 산업의 성장

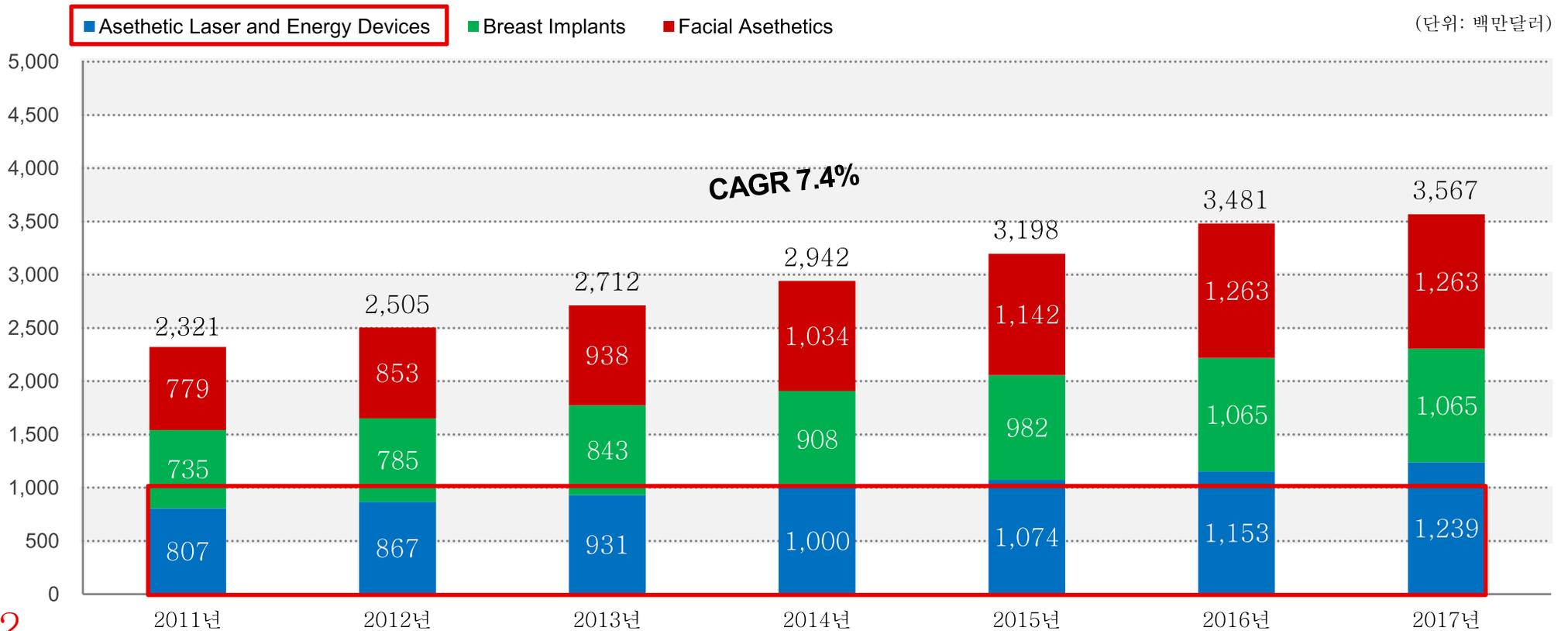
삶의 질 향상 추구로 기술중심의 뷰티 산업 성장



## 02. 피부미용의료기기 시장의 성장

### 세계 피부미용의료기기 시장의 안정적인 성장 지속

#### ○ 글로벌 피부미용 의료기기 시장규모



## 03. 미용기기 및 개인용기기 시장의 성장

### 세계 미용기기 및 개인용기기 시장의 급격한 성장

#### ○ 글로벌 미용기기 시장

- 2013년 미용 제품의 총 매출은 \$5.9 billion 이상임. (약 5조 9천억원)
- 2018년까지 연평균성장률 11.5% 로 대략 \$10.2 billion에 도달할 것으로 예상됨. (약 10조 2천억원)
- 2018년까지 새로운 제품들이 출시됨에 따라 신규 부문에서 세계적으로 연평균성장률 67.6% 성장 예상
- body shaping, skin tightening 부문은 연평균성장률이 각각 9.3%, 13.6% 로 예상됨.

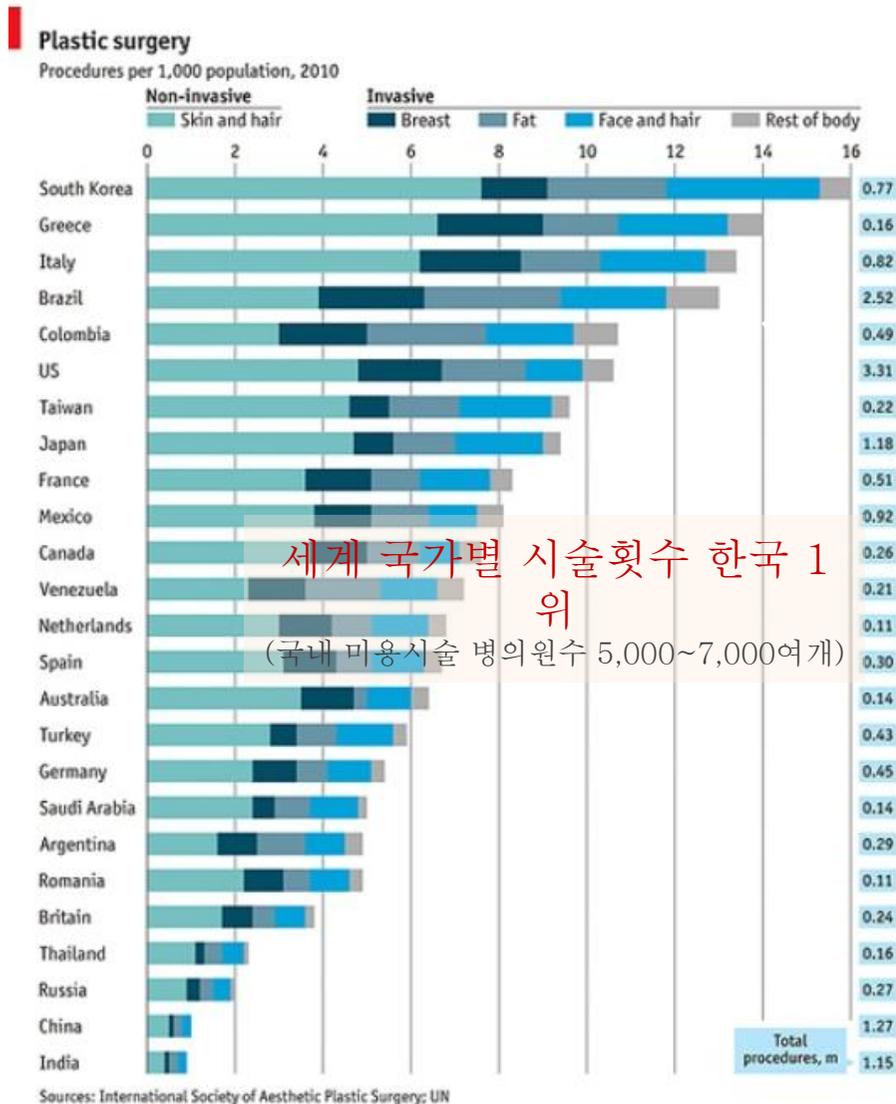
#### ○ 개인용 기기 시장

- 2013년 개인용 기기 제품 및 소모품의 전세계 대리점 총 매출액은 \$941 million 이상임. (약 9410억원)
- 2018년까지 연평균성장률 11.9% 로 대략 \$1.7 billion에 도달할 것으로 예측됨. (약 1조 7천억원)
- L'Oreal과 Photomedex는 장비 및 소모품의 높은 매출로 인해 시장을 지배할 것으로 예상됨.
- 병원용 기기가 아닌 가정용 기기도 시술 tip 이나 시술 before / after care 제품과 같은 소모품 구성이 있음.
- 2018년까지 가정용 기기 소모품의 대리점 총 매출은 연평균 24.6% 증가하여, \$419.5 million 규모로 성장할 것으로 예상됨. (약 4195억원)

(자료출처 : [http://miinews.com/wp-content/uploads/2013/09/HomeUseStudy-ExecSummary\\_052914.pdf](http://miinews.com/wp-content/uploads/2013/09/HomeUseStudy-ExecSummary_052914.pdf))

# 04. 국내시장의 안정적인 수요

## 국내 뷰티 산업 성장에 따른 피부의료용 의료기기의 수요 확대



### 비전문의의 피부미용 진입 확대

- 최근 병의원 경영난 타개책으로 기 피부과, 성형외과 이외의 기타 과의 피부미용분야 진출 급증 (고부가가치 영역)

### 일반인의 피부미용 시술 수요 확대

- 성형수술 등 리스크 높은 시술보다 비침습적 시술인 레이저 및 초음파 시술 선호
- 피부미용 및 성형 시술 보편화로 Well-being 트렌드의한 피부미용 에스테틱 수요의 지속적 증가
- 경제적 여유가 있는 중산층 이상에서의 에스테틱 수요 및 이용도 증가

# 05. 피부미용 의료기기 트렌드

## 시장 트렌드 변화 및 기술 진화에 따른 신규 제품 출시

### ○ 시장 트렌드 변화

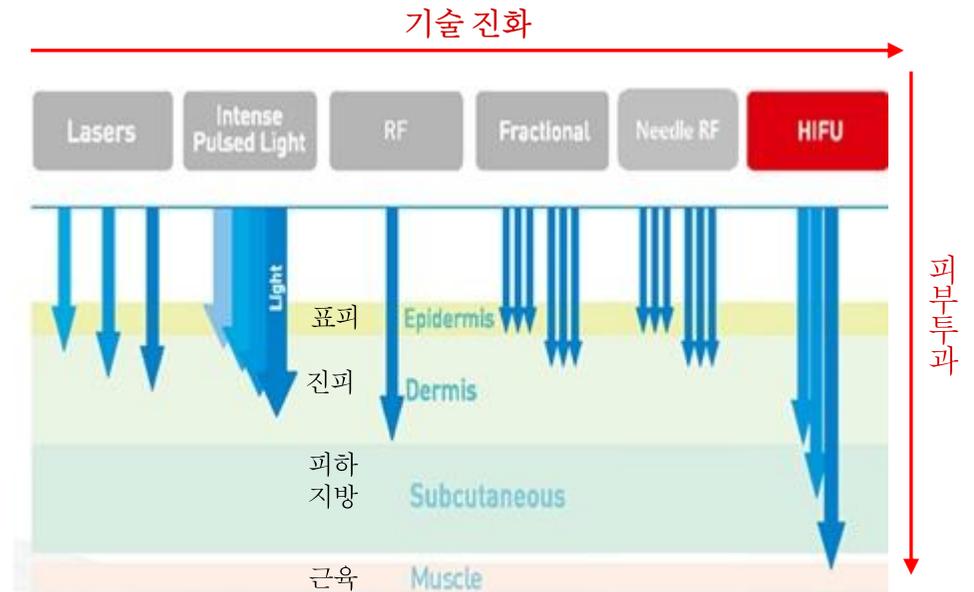
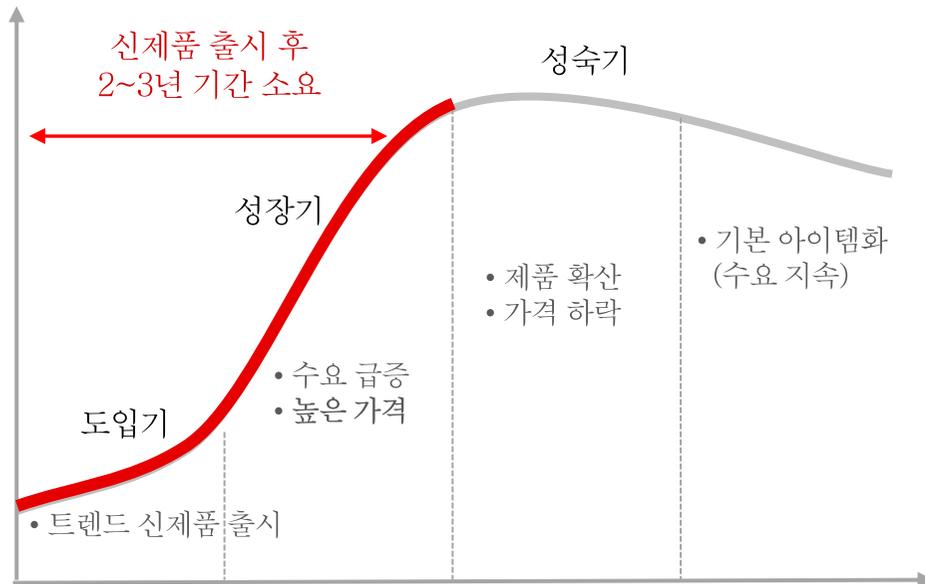
#### 변화요인

- 국산장비 보급화와 수가인하로 인한 시술 치료의 대중화
- 마취 절개 등이 필요 없는 비침습적 치료 선호
- 치료시간 단축 및 빠른 회복 기대

### ○ 기술 트렌드 변화

#### 기술의 진화

- 집속초음파를 이용하여 원하는 위치에 에너지 전달
- 냉각에너지를 피하지방에 전달, 자연괴사를 유도



# Chapter 03

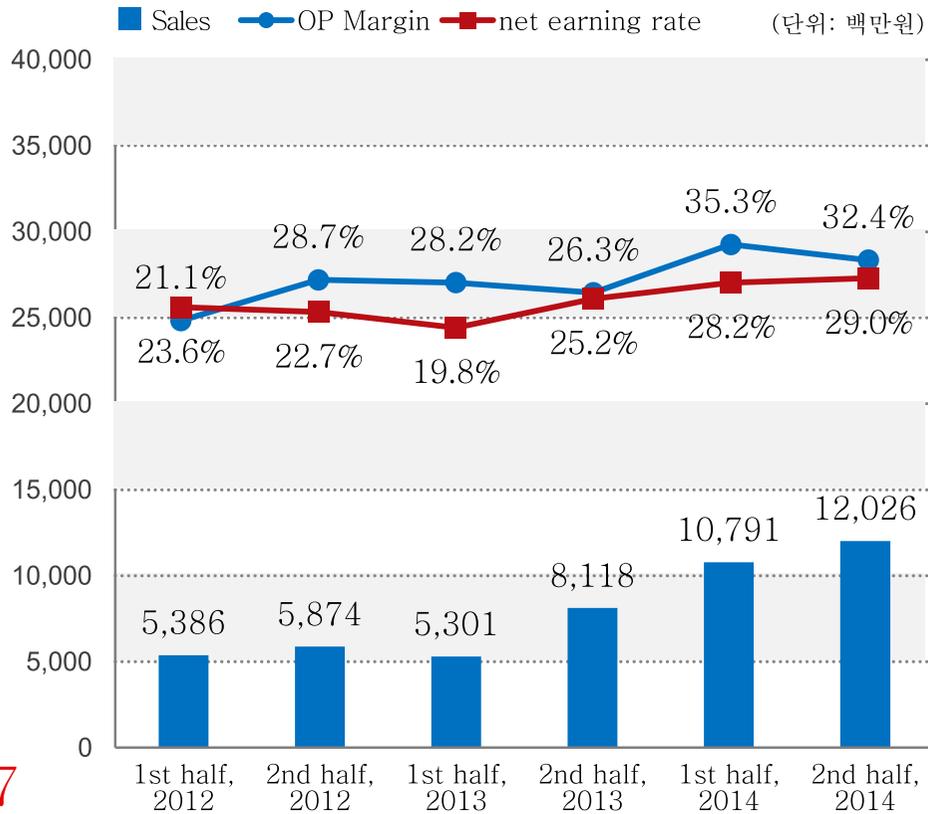
## Investment Highlights

- 01. 성장 잠재력 ..... 30
- 02. 기술역량 ..... 31
- 03. 제품 개발능력 ..... 32
- 04. 마케팅 능력 ..... 33
- 05. 수출현황 ..... 34

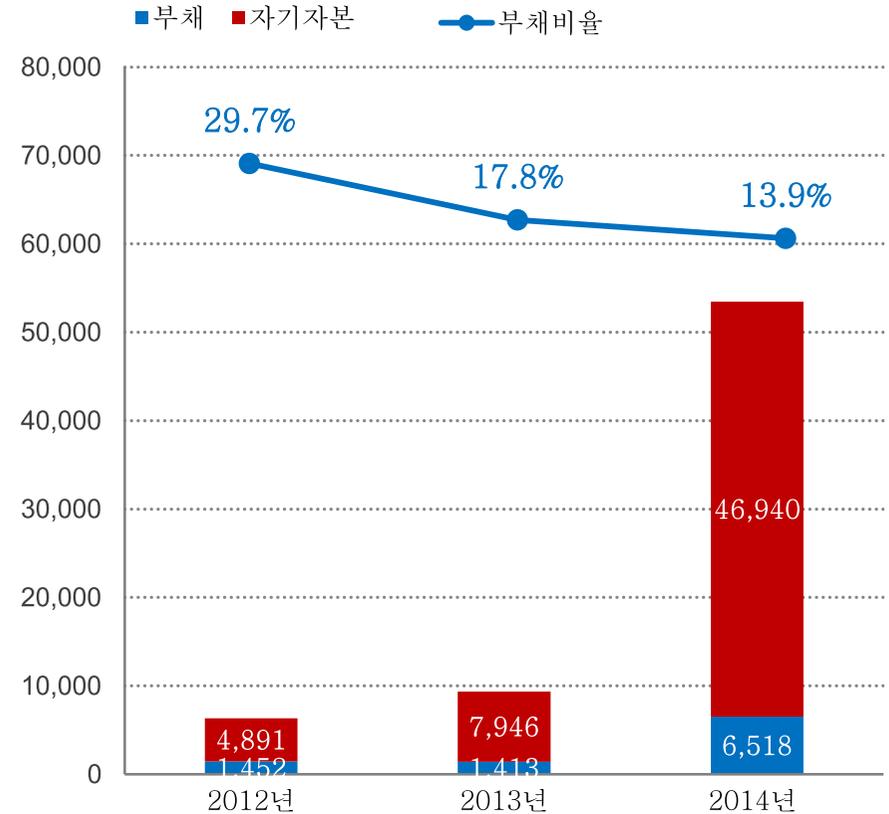
# 01. 성장 잠재력

## 높은 매출성장과 수익성을 통한 안정적인 재무구조 실현

### ○ 매출액 및 이익률 추이



### ○ 재무구조 현황



## 02. 기술역량

### R&D 투자확대 및 지식재산권 확보를 통한 국내외 독보적인 기술경쟁력 구축

#### ○ 지식재산권 현황



업계 내 최고 수준의 제품 생산

후발주자에 대한 진입장벽

고부가가치 사업추진 근간

# 03. 제품 개발능력

핵심 제품 기반의 신규 제품 출시에 따라 시장확대 및 소모품 판매증가

**doublo**



신제품 출시  
(경제성/편의성 강화)

더블로S



더블로A



2011. 08

2013. 04

2013. 11

2014. 05

2014. 09



**MICCOOL**

신제품 출시  
(경제성/편의성 강화)



미쿨S



미쿨A

제품  
출시에  
따른  
기대효과

보급형 제품 출시로 인한  
판매대상의 증가

장비판매량 증가에 따른  
소모품매출의 증가

기 개발제품 변형으로 인한  
개발비용 세이브

# 04. 마케팅 능력

병의원 대상의 집중 마케팅과 B2C 마케팅 동시 진행으로 브랜드 인지도 강화

병원 대상 마케팅 현황

학회발표  
지역별 세미나  
국제 전시회

**병원**  
(국내 약 800여개 병원 제품 공급)

의료장비 추천

**하이로닉**  
**브랜드 인지도 Up**

의료장비 선택

User 대상 마케팅 현황

TV/라디오 광고  
다양한 이벤트 진행  
블로그, SNS 운영

**User**  
(국내 수십만 건 이상의 시술경험)



더블로 시술



미쿨 시술



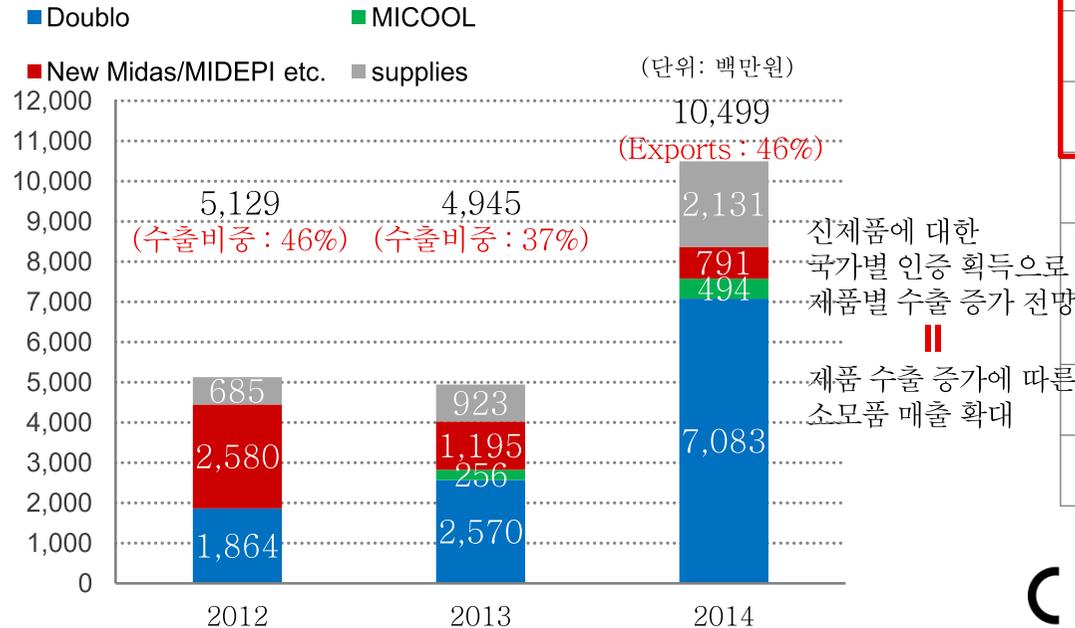
이벤트

# 05. 수출 현황

## 높은 품질 대비 합리적인 가격 경쟁력을 기반으로 수출증대

### ○ 제품별 수출 추이

- 더블로 보급형 제품 출시에 따른 수출 실적 증가
- 2013년 미쿨 제품 출시에 따라 본격적인 수출 발생 예상
- 미라클리어 등 신규제품 인증 후 해당 매출 증가 예상



### ○ 지역별/제품별 인증 현황

제품명	국가별 인증 현황					
	CE (유럽)	TFDA (대만)	CFDA (중국)	MOH (이란)	ANVISA (브라질)	INVIMA (콜롬비아)
더블로	획득	획득	-	획득	획득	획득
더블로S	진행 중	진행 중	진행 중	-	획득	획득
더블로A	진행 중	-	-	-	-	-
미쿨	-	진행 중	-	-	-	-
미쿨A	획득	-	-	-	-	-
마이데피	획득	-	-	획득	승인 대기	-
마이피엘	획득	-	-	획득	승인 대기	-
뉴마이다스	획득	-	-	획득	승인 대기	-
마이셀	획득	-	-	획득	승인 대기	-

## Chapter 04

# Strategy & Vision

- 01. 경영이념 ..... 36
- 02. 중장기 성장전략 ..... 37
- 03. 지속적인 신규 제품 출시 ..... 38
- 04. 글로벌 의료기기 전문기업 도약 .. 39



Beauty creator for human beings!

**HIRONIC**

## 글로벌 피부미용 의료기기 전문기업으로 도약!

(주)하이로닉은 인류의 건강과 행복을 위해, 인류의 삶에 가치를 더하기 위해 대한민국을 넘어 세계 속의 **글로벌 피부미용 의료기기 전문기업**으로 우뚝 서겠습니다.





# 03. 지속적인 신규 제품 출시

안정적이고 성장 가능성 높은 라인업으로 제품 다변화 및 특화된 영역으로 사업 확대

### ○ 신규 제품 라인 확대



IPL 피부트러블 치료기 (14년11월 KFDA 인증)      비절개 모발이식기 장비 (15년 2Q출시예정)

- 미용 치료 분야 중 차별화 영역의 제품 개발
  - 피부미용, 비만치료, 모발헤어(신규 영역)
- 보급형 제품 개발을 통한 수요처 확대

제품라인 확대로  
미용 시장 내 종합 의료 장비 브랜드로 성장

### ○ 의료용 소모품 판매 확대



의료용 소모품      기능성 화장품

- 의료 장비 판매에 따른 지속적이고 안정적인 수익모델 구축
- 기능성 화장품 출시를 통해 시술 효과 극대화

의료 장비 판매에 따라  
지속적이고 안정적인 소모품 매출비중 확대

### ○ 사업 영역 확대



출시예정

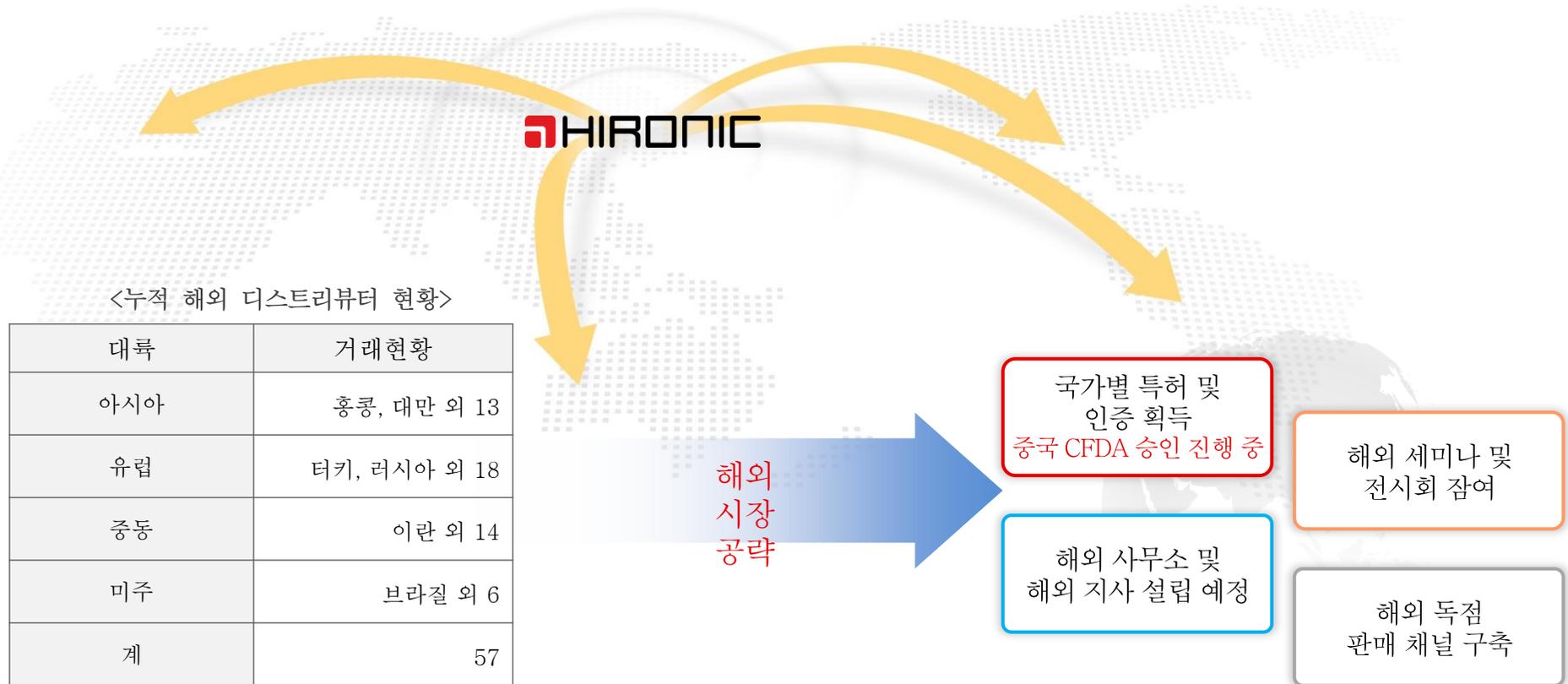
에스텍용 장비 / 개인용 의료기기

- 기존 의료용 장비를 에스텍용 제품으로 변형(개발비 절감)
- 기존 병원에서 개인용 미용 및 의료기기 시장으로 타겟 확대

기존 브랜드 인지도 기반으로  
신규 사업 영역으로 안정적 진입

# 04. 글로벌 의료기기 전문기업으로 도약

제품의 신뢰도 향상과 기술력, 차별화된 마케팅 전략을 통해 세계 속의 경쟁력 있는 한국 브랜드로, 글로벌 시장의 기업으로 도약



# Chapter 05

## Appendix

- 01. 요약 재무상태표 ..... 41
- 02. 요약 손익계산서 ..... 42



Beauty creator for human beings!

**HIRONIC**

# 01. 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2014	2013	2012
유동자산	48,830	8,290	5,721
비유동자산	4,628	1,069	622
<b>자산총계</b>	<b>53,458</b>	<b>9,359</b>	<b>6,343</b>
유동부채	2,789	1,190	911
비유동부채	3,729	224	541
<b>부채총계</b>	<b>6,518</b>	<b>1,414</b>	<b>1,452</b>
자본금	1,387	1,000	1,000
자본잉여금	31,888	-	-
기타불입자본	333	42	-
이익잉여금	13,332	6,904	3,891
<b>자본총계</b>	<b>46,940</b>	<b>7,946</b>	<b>4,891</b>

비고: 2012년은 외부감사인으로부터 감사 받지 않은 수치임

## 02. 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2014	2013	2012
매출액	22,816	13,420	11,260
매출원가	7,477	5,070	5,075
매출총이익	15,339	8,350	6,185
판매비와관리비	6,266	3,983	2,880
연구개발비	1,360	735	487
영업이익	7,713	3,632	2,817
금융이익	204	70	53
금융원가	18	8	18
기타영업외이익	403	153	174
기타영업외비용	143	485	140
법인세비용차감전순이익	8,159	3,362	2,887
법인세비용	1,630	266	247
당기순이익	6,529	3,096	2,641

비고: 2012년은 외부감사인으로부터 감사 받지 않은 수치임

# Thank you

**HIRONIC** 경기도 성남시 중원구 둔촌대로484 시콕스타워 9층 TEL. 031-698-4900 FAX. 0505-360-4200

[www.hironic.com](http://www.hironic.com)

